



Elias Monteiro

| Rua Parnamirim, 84 • São Paulo • SP | site: www.eliasmonteiro.com.br | LinkedIn: [eliasmonteiro](https://www.linkedin.com/in/eliasmonteiro)
| e-mail: eliasmonteiro@me.com | Insta: [@soleil_branddesign](https://www.instagram.com/soleil_branddesign) | Cel.: 11 99955.0078

Resumo de Qualificações

- Gestão de Mídias Sociais e Comunidades no Instituto Europeo de Design em Barcelona/Espanha – Jul/2013
- Pós Graduação em Gestão de Negócios com Ênfase em Marketing pela ESPM – Dez/2011
- Graduação em Design pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo – Dez/2002
- Técnico em Artes Gráficas pelo SENAI Theobaldo De Nigris – Jul/1998
- Certificação Adobe Creative pela ENG: programas gráficos (Adobe XD, Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat Pro)
- Fluência em Inglês, Espanhol e Italiano, Francês básico;

Resumo de Experiências

- Experiência em soluções de comunicação para: Mercado Financeiro, MKT de incentivo, Mercado do Luxo (Turismo e Jóias), Fundraising, Corporativo, Licenciamento de Marcas para brinquedos e acessórios;
- Planejamento, estruturação e manutenção de marcas, branding e identidade visual, criação de apresentações institucionais e comerciais, criação e manutenção de veículos de comunicação, materiais para eventos, interface com agências e fornecedores, coordenação de Designers, arte-finalistas, redatores, desenvolvimento de conteúdo, produção gráfica e gestão de Budget;
- Criação de campanhas e peças para Facebook, Instagram, LinkedIn, e-mail marketing, desenvolvimento e atualizações de sites em plataforma WordPress e Wix;
- Experiência com fluxos operacionais do time de criação, participação em processos de reposicionamento e gestão de marca, gestão e desenvolvimento de pessoas;
- Experiência internacional de 2 anos na Itália/Roma, como Designer responsável pela criação de material editorial, promocional e institucional para universidades, escolas, congressos e eventos na Editora Edizioni Art;
- Experiência com licenciamento das marcas Walt Disney, WarnerBros, Cartoon Network e Mattel para desenvolvimento de produtos e materiais com personagens: brinquedos, confecção infantil, acessórios, papelaria, embalagens, material publicitário e de Ponto-de-Venda;
- Conhecimento de ferramentas e ações de posicionamento de SEM, SEO, Google Adwords, Google Analytics, Social Mention e afins.

Histórico Profissional

Lead Designer – Banco Safra 02/2022 a 07/2023

Responsável pela linha criativa das peças de Performance, para a venda de produtos financeiros da Safra Financeira em canais digitais. Principais atividades:

Mapeamento e desenvolvimento de jornadas com foco na experiência do usuário;

Desenvolvimento de Personas;

Desenvolvimento criativo do look and feel, estabelecendo um brand system consistente para ações digitais, mobile first;

Criação de KV para campanhas de Performance para apoiar as estratégias de Growth da Safra Financeira;

Mapeamento de pontos de melhorias nas jornadas existentes para constante atualização da experiência do usuário no processo de contratação de serviços on-line.

Diretor de Arte Sênior - Ihouse Itaú 10/2020 a 11/2021

Responsável pela criação de KVs para campanhas de comunicação dirigida, social, mídia, performance e eventos na squad de Investimentos para as franquias Personnalité, Uniclass e Itaú Agências. Criação de campanhas e comunicação dirigida do App de Investimentos ION.

Desenvolvimento de uma vasta gama de materiais como: e-mails marketing, newsletters semanais, lâminas de fundos de investimentos, banners digitais, peças para mídias sociais (facebook e instagram), apresentações de prospecção de negócios, material institucional etc.

Interação direta com clientes para reuniões e briefings e planejamentos de projetos. Desenvolvimento técnico para melhorias constantes da Ihouse.

Consultor Autônomo de Branding e Design - Studio Soliel – 10/2017 a 10/2020 | www.eliasmonteiro.com.br

Consultoria para ações de Marketing Direto, projetos de Branding e Design, planejamento de Comunicação Integrada para diversas empresas e profissionais liberais:

- **Alto Comissariado da ONU:** Criação e arte final de malas direta, lâminas institucionais, materiais para eventos, posts para facebook e folders para a ACNUR, no escritório brasileiro com foco em Captação de Recursos para ações globais de assistência à refugiados;
- **Hospital Pequeno Príncipe:** criação de e-mail marketing, fichas digitais e malas diretas para captação de recursos e relacionamento com doadores;
- **Anistia Internacional:** desenvolvimento de material para captação e manutenção de doadores como malas diretas, boletos de recorrência e comunicação institucional;
- **Casa da Dona Anna Eventos:** criação de manual de identidade, peças de comunicação institucional, apresentações para a área de vendas e comercial para prospecção;
- **Agência Búfalo:** criação de sites com plataforma WIX e Wordpress, design de peças para campanhas de Facebook e Instagram;
- **Conservatório Orpheus:** criação de material institucional e de prospecção, campanhas de facebook e Instagram, cartazes, banners e afins;
- **OXFAM do Brasil:** criação de malas diretas, e-mail marketing, campanhas de Facebook e materiais institucionais para prospecção e manutenção de doadores;
- Pesquisa e criação naming, estudo de posicionamento de marca, manifesto de marca, identidade visual e manual de aplicação de marca para: **Diogo Ribeiro Tattoo Studio, Rafinatto Jóias, Espaço terapeutico Baransú;**
- **Tegon People Consulting:** redesign de marca, criação de manifesto de marca, identidade visual e manual de aplicação de marca. Criação de apresentação institucional para prospecção comercial;
- **Fundação DORINA NOWILL:** direção de arte de ensaio fotográfico, criação de conceito e design gráfico do calendário promocional 2020, para relacionamento com patrocinadores, doadores, prospects e divulgação do projeto LEGO BRILE BRICS;
- **ACIUM GLOBAL MILAN:** consultoria de branding para o planejamento e gestão de transição da marca 'Empório do Aço' para a marca internacional ACIUM;

Coordenador de Comunicação e Marketing – Click SA – 05/2016 a 05/2017

Empresa do fundo americano Pine River, especializada em concessão de crédito para aposentados e pensionistas.

Responsável pela criação e implementação de campanhas internas de incentivo para aumento de vendas, ações com clientes para gerar leads por meio de ações de marketing direto como mala diretas, e-mail marketing, campanhas planejadas de SMS e mídias sociais. Coordenação das ações de comunicação interna, ações em parceria com a área de DBM para mapear públicos segmentos com o objetivo de criar comunicações dirigidas. Acompanhamento de performance e indicadores das ações, controle de budget e report para alta gestão. Responsável pelos canais digitais: site, mídias sociais e intranet.

Coordenador de Marketing Institucional – Traveland Viagens e Turismo (atual VERT) – 07/2014 a 02/2016

www.vert.com.br

Empresa focada em Marketing de Incentivo e Relacionamento, campanhas de incentivo por meio de viagens técnicas de conhecimento e viagens de lazer de alto padrão, para times comerciais, parceiros e distribuidores do ramo de agronegócios, mercado financeiro e corporativo.

Responsável por zelar pela marca e sua exposição para o mercado nacional e internacional nos diversos canais de comunicação. Gestão do time de marketing institucional composto por designers, redatores e produtor. Promover a difundir o propósito e posicionamento da marca juntos aos stakeholders. Apoiar a área comercial com soluções inovadoras visando a manutenção e aumento de marketing share. Gestão e planejamento de ações em mídias sociais e digitais e seus KPIs. Planejamento e organização de kickoffs corporativos contemplando a inspeção a hotéis, produção, participando do desenvolvimento de conteúdo, contratação de consultorias e parceiros, plano de comunicação pré, durante e pós eventos, pesquisas de satisfação.

Principais realizações:

- Planejamento e condução do processo de criação e desenvolvimento de portfolio físico e digital; (benchmarking, brainstorming, briefing e solução criativa, followup de produção);
- Coordenação da criação do mix de marketing da viagem de incentivo interna para Barcelona (plano de comunicação pré, durante e pós viagem, kit viagem, guias, mimos);
- Planejamento e coordenação na criação de ações de CRM com decision makers, influencers e clientes Vips.

Coordenador de Design e Criação - Banco Votorantim – 03/2008 a 11/2013 |

<https://bancovotorantim.com.br/web/site/pt>

3º maior banco de capital privado do Brasil, com atuação em Banco de Investimento Corporate e Large, Corretagem, Middle Bank, Crédito ao Varejo, Asset Management e Private Bank.

Responsabilidades: Três primeiros criando, coordenando e elaborando ações de Endomarketing e Comunicação Interna com foco na disseminação das estratégias, divulgação de posicionamento de marca internamente, lançamento e promoção de programas e ações corporativas com foco em desenvolvimento organizacional, gestão de clima, responsabilidade social e sustentabilidade. Eventos internos, administração operacional e do orçamento das ações, gestão de pessoas, interface com agências e fornecedores.

A partir de 2011, Coordenador de Design e criação para todas as empresas e áreas de negócio de atacado do banco, responsável pela gestão da identidade corporativa, elaboração de materiais institucionais e de prospecção comercial, criação de materiais para eventos de relacionamento com clientes, feiras, congressos, kick-offs meetings. Campanhas e ações de endomarketing, gestão da equipe de designers, redatores e assistentes. Atendimento, mapeamento e criação de soluções estruturadas para as áreas de negócio visando o fortalecimento e manutenção da marca junto aos stakeholders. Elaboração de processos, fluxos de trabalho e relatórios de indicadores de marketing para a alta gestão em parceria com a área de DBM.

Principais realizações:

- Criação e gestão da linha de brandbook para todas as áreas de negócio do Banco;
- Alinhamento e padronização da linguagem de comunicação de todos materiais corporativos (folders, brindes, apresentações, papelaria, fichas cadastrais, manuais, jornais, anúncios, PDV, banners, cardápios, relatórios, e-mail marketing, intranet, Cenografia de eventos corporativos, lâminas e afins);
- Criação e acompanhamento de plano de comunicação de mídia social (Facebook);
- Participação no processo de reposicionamento estratégico de marca;
- Desenvolvimento de veículos de comunicação digitais responsivos e interativos para o fortalecimento da cultura de sustentabilidade;
- Desenvolvimento e manutenção de veículos de comunicação (intranet, jornais, apresentações e afins);
- Gestão do volume de demandas para geração de indicadores gerenciais em parceria com a área de CRM.
- Desenvolvimento e Manutenção de comunicações legais e recorrentes para o Banco Central, CVM e Febraban (manuais, lâminas e tabelas de rentabilidades, relatórios econômicos e afins);

Analista de Publicidade e Comunicação – Cetelem/BNP PARIBAS – de 01/2006 a 02/2008 | www.cetelem.com.br

Financeira do banco francês BNP PARIBAS, líder de seu segmento na Europa, administradora do cartão de crédito Aura.

Responsabilidades: Recepção de briefings e coordenação da criação de cartões de crédito co-branded, materiais de marketing direto como malas-diretas, flyers, promocionais, displays, brindes. Criação de peças promocionais para lojas, material de comunicação interna e institucional, telas animadas para terminais eletrônicos;

Realizações: aumento de empréstimos oferecidos via mala direta de 1,6% para 2,8% . Campanha para lançamento de nova parceria resultando na geração de 2.800 novos cartões de crédito e um faturamento de R\$1,6 mi em 2 meses.

Designer de Produtos Licenciados – Gemini Universal Kids – 01/2005 – 12/2005 *Importadora de brinquedos licenciada das marcas Walt Disney, Warner Bros e Cartoon.*

Responsabilidades:

- Coordenação e criação de embalagens e produtos (brinquedos, acessórios, papelaria, vestuário) com branding das Marcas Walt Disney e WarnerBros. Modelagem de produtos em Rhino 3D, cartões animados, apresentações em Flash. Coordenação de equipe de designers e arte-finalistas. Acompanhamento de processo de produção e aprovação de produtos junto as proprietárias das marcas.
- Criação de material de comunicação (anúncios, catálogos, PDV para lojas de departamento e vitrines).

Realizações: 95% de aprovação imediata na aplicação do branding Walt Disney e WarnerBros no desenvolvimento de produtos e embalagens devido a correta direção de arte e coordenação de designers, agilizando assim o processo de produção e provendo a importação em tempo hábil para disponibilizar os produtos nas lojas brasileiras antes dos principais concorrentes.

Designer Sênior- Edizioni Art, Roma - Itália - março 2003 / agosto 2004 | www.edizioniart.it

Editora de revistas periódicas, livros, produtora de material institucional e publicitário de centros universitários e colégios italianos

Responsabilidades:

- Criação de material publicitário, capas de livros, identidade visual, diagramação, folders, apresentações animadas, web design, preparação de material para impressão, produção gráfica e atendimento a clientes para recepção de briefing.

Realizações: criação de capa de livro homenagiada e utilizada para edição em 4 idiomas. Criação de material promocional e de comunicação interna do Irish Institute de Roma que elevou de 1,5% para 4,2% as novas matrículas. Criação de material institucional e promocional para a universidade UPRA de Roma, que elevou de 0,8% para 2,3% as novas matrículas.

Designer Pleno - Candide Toys, São Paulo - Brasil - maio 2001 / fevereiro 2003 <http://www.candide.com.br>

Fábrica e importadora de brinquedos, licenciada das marcas Walt Disney, Mattel, Xuxa e outros.

Responsabilidades:

- Criação de material para merchandising, publicidade, institucional e catálogos, Embalagens e projetos de produto de brinquedos com branding Walt Disney e Barbie;
- Seleção de modelos e direção de arte para fotografias publicitárias, rotinas de organização do departamento; Participação nas apresentações dos Style Guides e tendências de marketing da Walt Disney e Mattel; Realizações: aumento da venda da linha "Pequeno Espião" em 32%, após redesign das embalagens.